

SOLUCIONES - Actividades Web

Actividad 1 - Web

a) Posible introducción:

La publicidad se define como la manera mediante la cual se busca informar al público sobre un producto o servicio con el objetivo de atraer a posibles compradores. Se transmite a través de todos los medios de comunicación y de otros soportes como vallas publicitarias, marquesinas de autobuses, etc., con el fin de percibir beneficios económicos.

En este trabajo trataré de definir el concepto de publicidad a partir de los dos tipos principales: la publicidad comercial, con objetivos como la venta de determinados productos, y la institucional, volcada sobre todo en la concienciación ciudadana. Después expondré las ventajas que tiene el hecho de convivir con la publicidad, para finalizar con las desventajas que conlleva estar rodeado de constantes mensajes publicitarios. Nuestro objetivo a lo largo de estas páginas consistirá en explicar en qué grado se podría considerar la publicidad como algo nocivo o como un elemento que puede poseer una utilidad práctica en nuestro entorno.

b) Mixta. Es abierta porque lanza una serie de preguntas que se dejan sin responder.

Actividad 2 - Web

a) Hay otro factor que los hackers saben manipular y es también muy peligroso: las IP's (Internet Protocol). Éstas contienen nuestros datos personales, y a través de ellas se puede acceder a información de carácter privado. Para evitarlo, es recomendable disponer de una IP dinámica (que varíe con el paso del tiempo) y oculta. Para ello, se debe apagar y encender el router habitualmente o conseguir un pequeño programa que varía la IP cuando se precisa.

b) ¿Recordáis que cuando hablábamos de la privacidad comenté la existencia de gente que se dedicaba a ello? Pues bien, ellos son los denominados 'Hackers'. Su nombre, aunque irónicamente proviene del campo de seguridad informática, son capaces de 'robarnos la vida'. Estas personas son expertas en descifrar contraseñas, ¿Os sentís seguros con contraseñas de únicamente seis u ocho dígitos?

Actividad 3 - Web

1. No es clara porque no presenta la estructura del trabajo o los objetivos que se persiguen.
2. Porque por ejemplo, cuando ya se ha empezado con el desarrollo, aparece: *Hasta aquí, he intentado explicar un poco lo que es la publicidad, los medios en los que sale etc. Antes de meterme de lleno en el tema, he hecho una pequeña introducción de la publicidad.*
3. No, porque a la hora de hablar de los fines de la publicidad, deberían insertarse marcadores de orden, por ejemplo: en primer lugar, los sociales; en segundo lugar, los políticos, etc.
4. No. Se utilizan coloquialismos, la forma 'tú': *si tienes que consultar con un médico antes sobre si tomarlo o no.*
5. No. Hay repeticiones (ver párrafo desde "Hoy en día... dicha prohibición").
6. Porque a veces son solo de tres líneas, lo que resulta poco coherente y en realidad no constituyen párrafos.

Actividad 4 - Web

El texto utiliza para ejemplificar varias maneras: las citas de autoridad (Kaufman, las maestras Irina Garbuz y Amalia Donadío); las referencias ("y en los textos de circulación social, tales como 'Ema upa a su pipí' o 'Ulises ulula la ola' -éstos son ejemplos sacados de cuadernos infantiles--.); los operadores de concreción (por ejemplo) y las anécdotas (la que ofrece Irina Garbuz).

Actividad 5 - Web

a) Actividad libre de toma de notas a partir del vídeo.

b) Actividad libre.